

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง
 เลขรับ..... 426
 วันที่..... - 1 เม.ย. 2564
 เวลา..... 16.25 น.



.....
 วันที่ 31 มี.ค. 2564
 เวลา 16.00 น.

วันที่ 24 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์โครงการ IKEA Southeast Asia Young Designer Award 2021
 เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิทยาลัยการศึกษาศาสตร์
 เลขรับ..... 1621
 วันที่ 31 มี.ค. 2564 เวลา 19.15
 ส่งมอบงาน.....
 วันที่..... - 1 เม.ย. 2564
 เวลา..... 10.24

อิกีย (IKEA) ได้จัดการประกวดโครงการเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับนิสิตและนักศึกษาในการประชันแนวคิดสร้างสรรค์อันหลากหลาย ภายใต้โครงการ “IKEA Southeast Asia Young Designer Award” ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึง 5 สิงหาคม พ.ศ. 2564 โดยปีนี้ เป็นปีแรกในการจัดโครงการดังกล่าวจัดขึ้นในประเทศไทยภายใต้แนวคิด “การออกแบบอนาคตที่ปราศจากเศษอาหาร”

อิกียสนับสนุนให้นิสิตและนักศึกษาได้ใช้ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการริเริ่มแก้ปัญหาที่ทั่วโลกกำลังเผชิญและหวังว่าโครงการนี้จะเป็นอย่างที่คิของการนำทักษะการออกแบบมาใช้เพื่อความยั่งยืน

ในการนี้อิกียจึงขอเชิญชวนนิสิตและนักศึกษาในสถาบันของท่านเข้าร่วมโครงการดังกล่าวโดยจะระบุหัวข้อในการประกวดโครงการฯ และเปิดให้มีการส่งผลงานทางเว็บไซต์ ในระหว่างวันที่ 1 – 31 พฤษภาคม 2564

ทั้งนี้อิกียขออนุญาตเข้าไปประชาสัมพันธ์โครงการที่สถาบันของท่านในช่วงเวลาที่ทางสถาบันจัดให้ หรือในห้องเรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ในระหว่างวันที่ 1 – 9 เมษายน 2564 โดยใช้เวลาประมาณ 20 – 30 นาที หากท่านอนุญาตให้ทางอิกียเข้าไปประชาสัมพันธ์ สามารถแจ้งความประสงค์ได้โดยการออกแบบตอบรับที่แนบมา หรือ ติดต่อผู้ประสานงานโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตและหวังว่าจะได้รับการสนับสนุนจากท่าน
 เรียน อธิการบดี

- คำสั่ง
- ทราบ/ตามเสนอ
 - อนุญาต
 - อนุมัติ
 - ลงนามแล้ว
 - อื่นๆ

- เพื่อโปรดทราบ
 - เพื่อโปรดพิจารณาตาม
 - เพื่อโปรดพิจารณา/สั่งการ
 - เห็นควร
- ขอแสดงความนับถือ
- นางสาว อมตบุญ ศาสตรสุข

Local Marketing and Communications Manager
 31 มี.ค. 64

ติดต่อผู้ประสานงานโครงการ

นางสิริพร หิระบุชา โทร. 087-247-7123

E-mail : ikeaconv2021@gmail.com

1. อำนวยการประชาสัมพันธ์ (เพื่อแจ้งรับใบ)

2. อำนวยการประชาสัมพันธ์

นางสิริพร หิระบุชา 31 มี.ค. 64

ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญา วิลาชัย)

คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

5 เม.ย. 2564



แบบตอบรับ

IKEA Southeast Asia Young Designer Award 2021

มหาวิทยาลัย (University) :

คณะ / แผนก (Faculty / Department) :

ชื่อ - สกุล (Name) :

หมายเลขโทรศัพท์ (Telephone number) : ต่อ (Ext.).....

E-mail :

การขอติดสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

1. อนุญาตให้ติดป้ายประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์)
- 1.1 โปสเตอร์ ขนาด 42x59.4 cm (A2) จำนวน
- 1.2 สื่อดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ขนาด
2. อนุญาตเข้าแนะนำโครงการ กับ คณะอาจารย์ วันที่ เวลา.....
3. อนุญาตเข้าแนะนำโครงการ กับ นักศึกษา วันที่ เวลา.....
- จำนวนนักศึกษา คน สถานที่.....
- ไม่อนุญาต เนื่องจาก

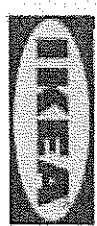
หมายเหตุ

- กรุณาส่งแบบตอบรับ ภายใน วันที่ 30 มีนาคม 2564
E-mail : ikeayda2020@gmail.com
- ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 087-247-7123 ฌัฐสิรี บุปผาวาส

IKEA
Singapore's
Young Designer
Award



Vote for your
favourite
design

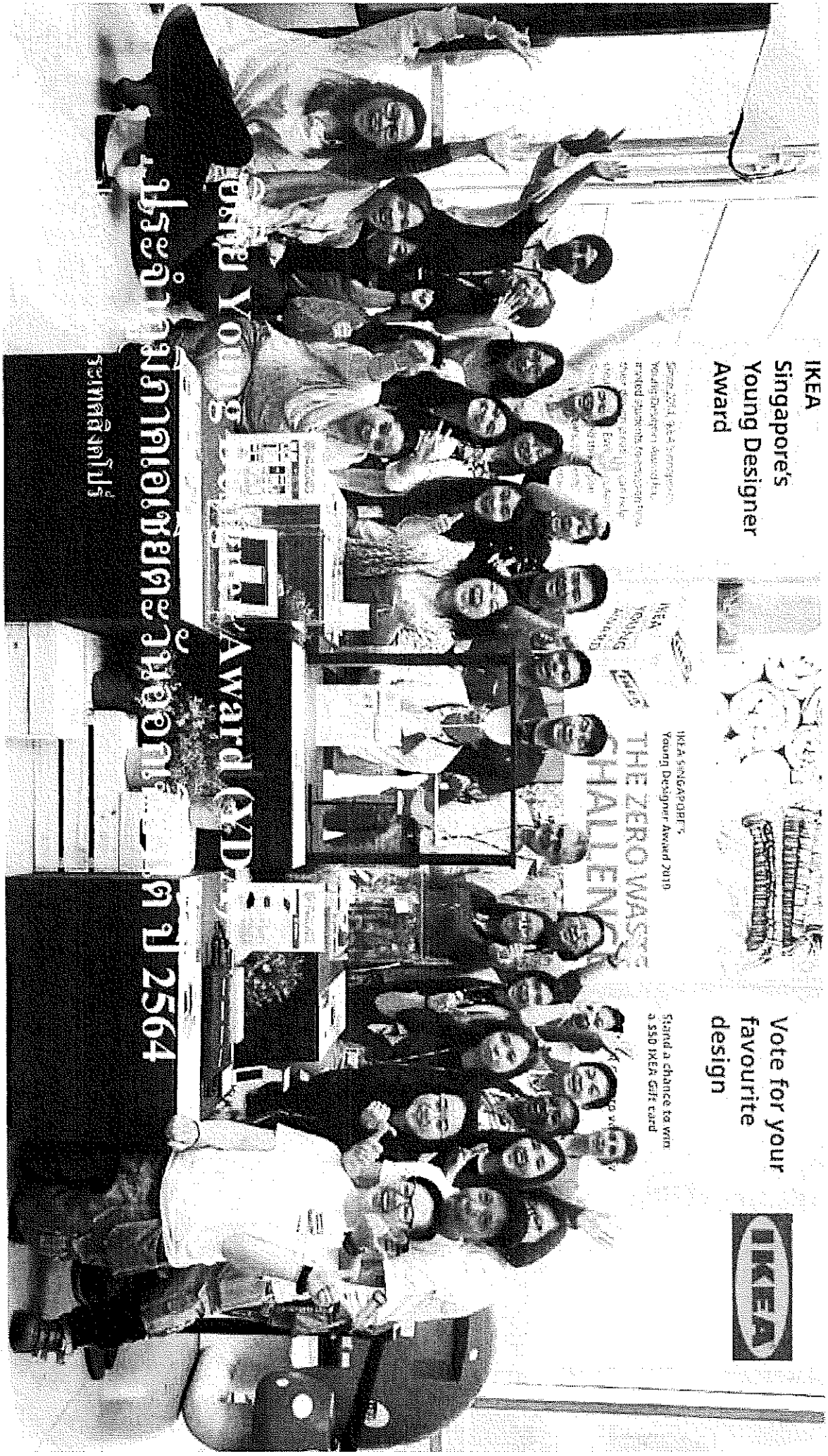


Since 2004, the Singapore Young Designer Award has awarded students for showcasing their designs across 11 countries.

It's a challenge to design a sustainable product that is both functional and beautiful.

THE ZERO WASTE CHALLENGE

Stand a chance to win a \$50 IKEA gift card



ร่วมใจเชียร์
Young Designer Award (YD)
ประกวดออกแบบ
ประจำปี 2564

ร่วมใจเชียร์

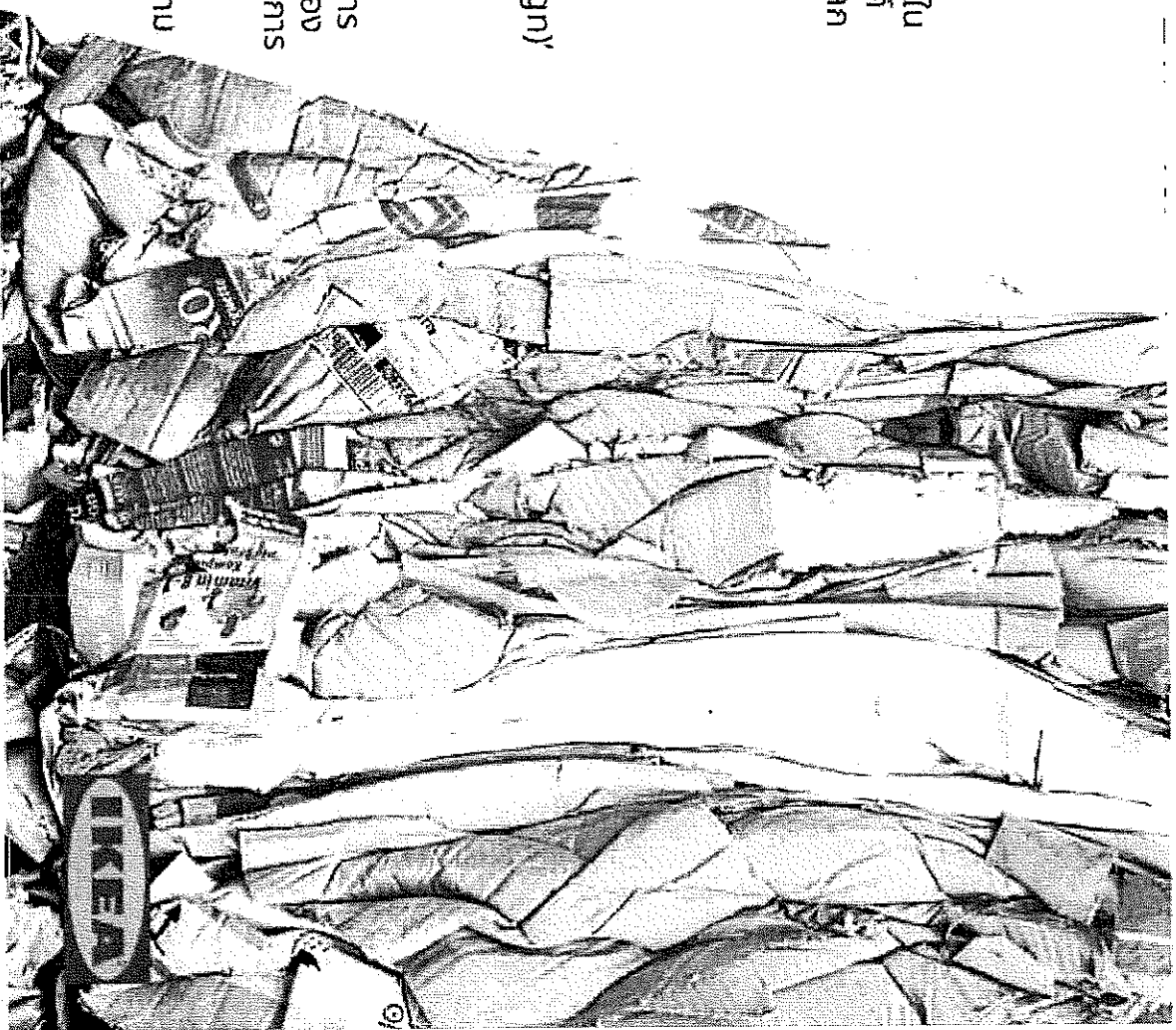
วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของโครงการ YDA ประจำปีภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในครั้งนี้ คือการนับให้ช่วยผู้สนับสนุน นักศึกษาที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสามารถใช้ทักษะการออกแบบในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลกได้ สามารถนำเสนอผลงานที่สามารถเกิดขึ้นได้จริงและเกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างจริงจัง และกล้าคิดกล้าทำเพื่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในทางที่ดีขึ้นไป

เพื่อสร้างการรับรู้ และแรงบันดาลใจที่จะไปสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านความคิดและพฤติกรรม ที่ส่งผลดีกับโลก

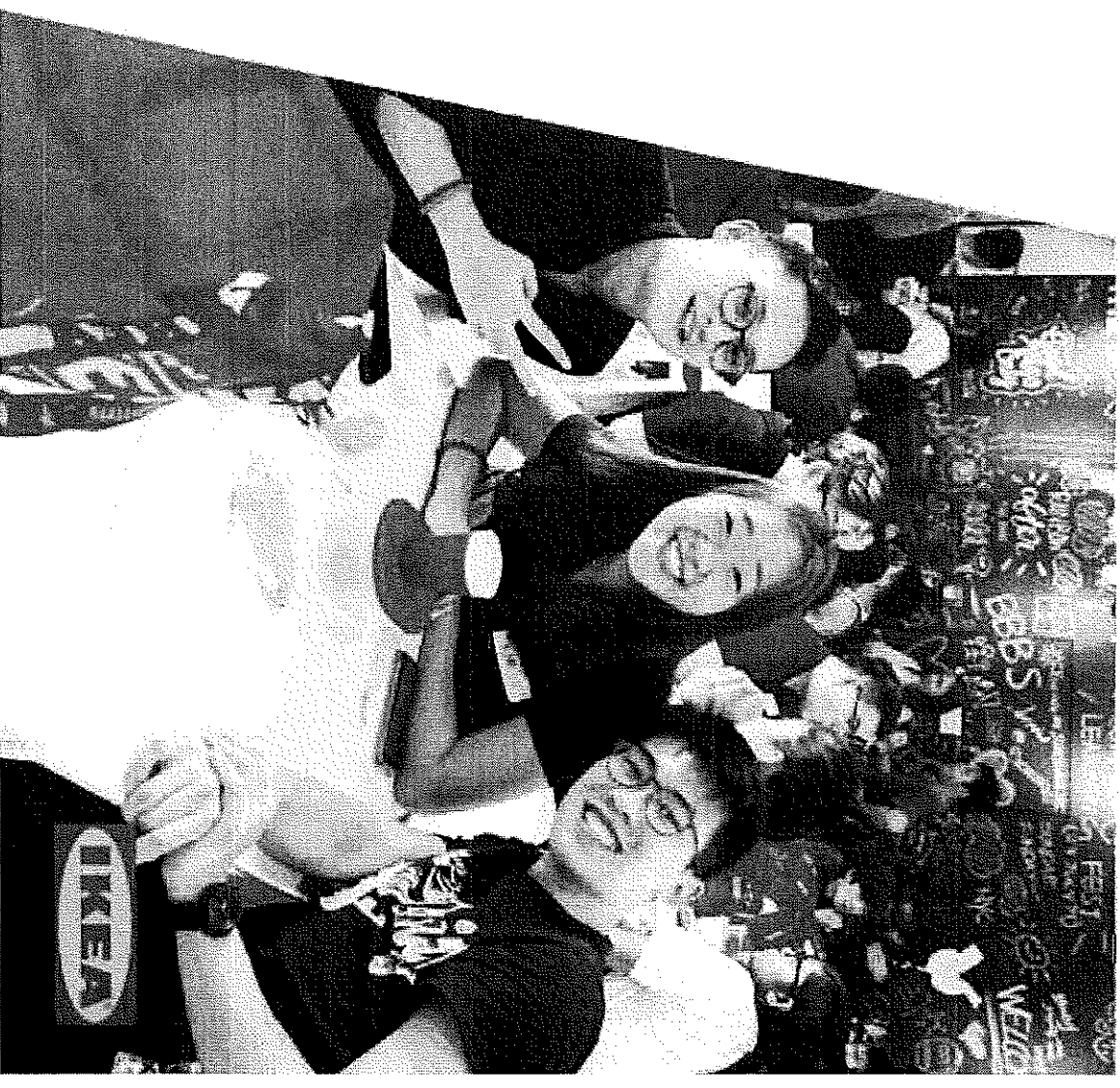
เพื่อแบ่งปันแนวคิดด้าน ‘การออกแบบเพื่อทุกคน (democratic design)’ จากอินเดีย ซึ่งประกอบไปด้วย คุณภาพ(Quality) ราคาประหยัด(Low Price) ตอบโจทย์ในด้านของรูปลักษณ์สวยงาม(Form) การใช้งาน (Function) ยั่งยืนและเป็นมิตรกับผู้คนและโลก (Sustainability)

การออกแบบคือศาสตร์สำคัญที่พัฒนาให้ทุกอย่างดีขึ้น ซึ่งอยากทำให้การออกแบบเป็นได้มากกว่าแค่ศาสตร์หรือแนวคิดธรรมดาทั่วไป โดยการมองศาสตร์ของการออกแบบผ้าแบบคิดของคนรุ่นใหม่ ผ่านการให้โจทย์ในการแก้ไขปัญหาระดับโลกสำหรับคนห่มผ้า กัมเป็นเป้าหมายหลักของ ‘การออกแบบเพื่อทุกคน’ นำเสนอแนวคิดผ่านการออกแบบสิ่งประดิษฐ์ที่มาพร้อมกับ คุณภาพ ราคาประหยัด ตอบโจทย์ในด้านของรูปลักษณ์สวยงาม และการใช้งาน ยั่งยืนและเป็นมิตรกับผู้คนและโลก



กลุ่มเป้าหมายหลัก

- สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ
 - สถาบันเทคโนโลยี
 - มหาวิทยาลัย
 - โรงเรียน และสถาบันออกแบบ
 - วิทยาลัยเทคนิค
- นักเรียน/นักศึกษา สามารถรวมกลุ่มกับช่างานมหาวิทยาลัย/
สถาบันได้โดยจำกัดสมาชิกในทีมไม่เกิน 3 คน



หัวข้อหลักสำหรับโครงการ YDA 2564 ขยะอาหาร (FOOD WASTE)

ขอบเขตของโครงการ

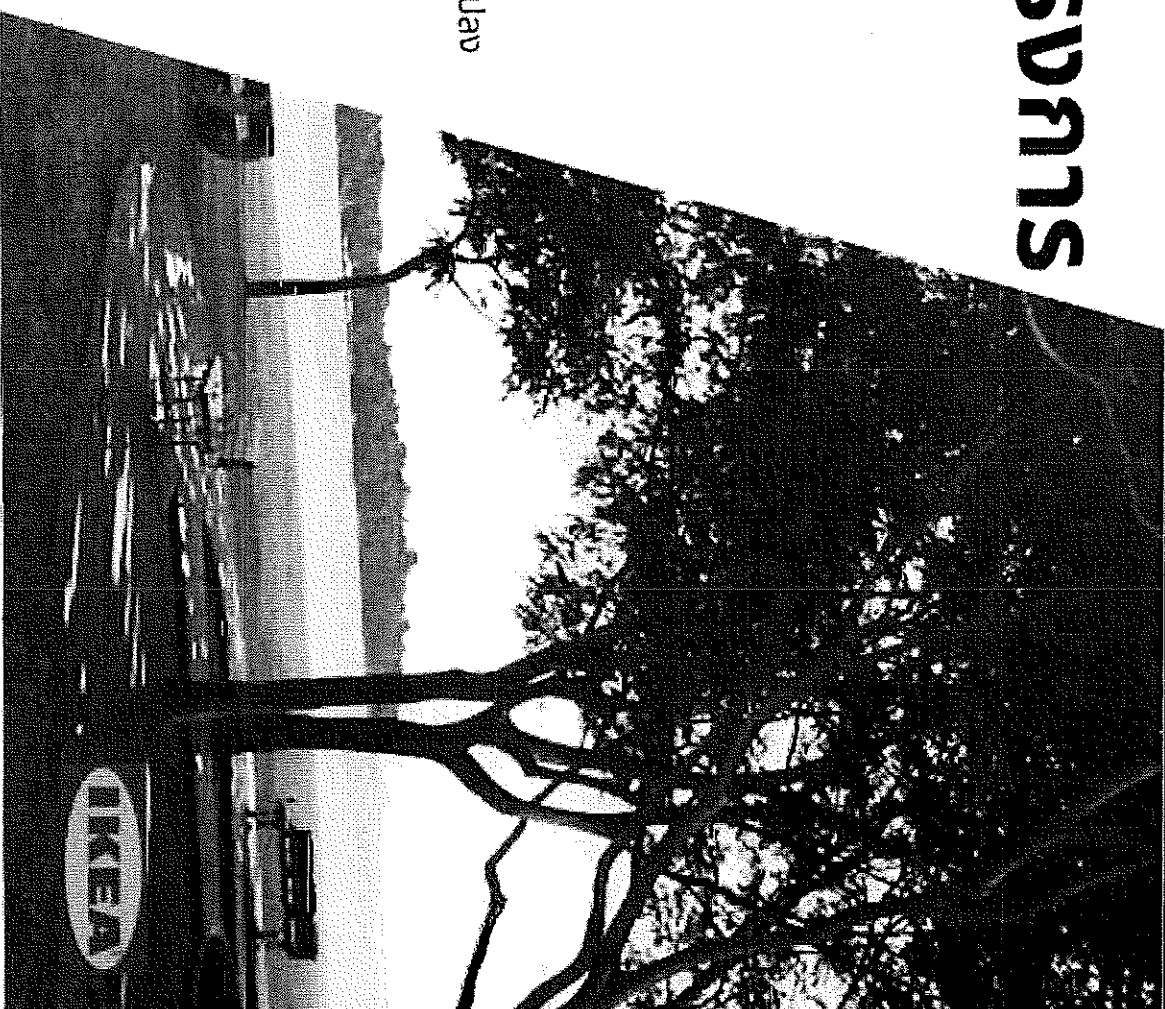
รูปแบบและขอบเขตของการส่งผลงานที่เปิดกว้าง

- ออกแบบสินค้า/บริการ สำหรับใช้สอยทั่วไปเชิงพาณิชย์
- แคมเปญจูงใจ (Social incentive programs) เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคม
- ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมของเมือง (City infrastructure),

นวัตกรรมเทคโนโลยีสำหรับเปลี่ยนขยะอาหารเป็นพลังงาน

- แอปพลิเคชันที่ช่วยแก้ไขปัญหาระดับบุคคล

* โจทย์ที่ให้เป็นโจทย์ที่ใช้ร่วมกับภายใต้หัวข้อหลักหัวข้อเดียว ดังนั้นการนำเสนอผลงานสามารถนำเสนอได้หลายหลายรูปแบบ/วิธีการ ภายใต้ 1 โครงการ



ระเบียบของโครงการ

วิทยุ จะจัดรอบบรรยายรายละเอียดโครงการ ผ่านการประชุมทางระบบประชุมออนไลน์ (Video Conference) กับวิทยุเรียน/นักศึกษา ระหว่างวันที่ 1-9 เมษายน 2564 (สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์)

- วิทยุสำหรับวิทยุเรียน/นักศึกษาจะถูกประกาศผ่านทางเว็บไซต์ ในช่วงปลายเดือนเมษายน 2564
- ส่งผลงานผ่านทางเว็บไซต์ ระหว่างวันที่ 1 - 31 พฤษภาคม 2564
- กิจกรรมเวิร์คช็อป สำหรับ 15 ผลงานที่เข้าร่วม
 - a) จัดกิจกรรมผ่านระบบประชุมออนไลน์
 - b) จัดในสตูดิโอหรือสถานที่วิทยุระบุ
- ผลงานที่ดีที่สุด 15 ผลงาน จะถูกผลิตขึ้นเป็นผลงานต้นแบบ(prototype) สำหรับจัดแสดงในกิจกรรมการชงวงเดือนกรกฎาคม พร้อมถ่ายรูปกับทีมเจ้าของผลงานและจัดพโหลสดผ่านทางเว็บไซต์
- ผลงานที่ดีที่สุด 15 ผลงานจะถูกจัดแสดงขึ้นในเดือน กรกฎาคม และเจ้าของผลงานนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการผู้ตัดสินสำหรับ 3 รางวัลชนะเลิศ หลังจากนั้น 2 สัปดาห์จะเปิดโหวต People Choice Award โดยตัดสินจากการโหวตจากผู้เยี่ยมชมบนกิจกรรมการและทางออนไลน์



รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ : เงินสด มูลค่า 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 : เงินสด มูลค่า 20,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 : เงินสด มูลค่า 10,000 บาท
- ผู้ชนะจากพลาไคเวต (People's Choice Award) : ไม้ตบของขวัญสีเขียว มูลค่า 5,000 บาท (คะแนนโหวตสูงสุด 1 รางวัล)

*ผลงานจะถูกจัดแสดงที่สถานีวิทยุ หรือสถานที่อื่น



IKEA