



แนวทางการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2565 -2568
(ฉบับทบทวนมกราคม พ.ศ. 2566)

แนวทางยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายกลยุทธ์	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินการบรรลุเป้าหมายกลยุทธ์
รุก	ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ	1.1 มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับเกณฑ์ AUN QA เพื่อมุ่งสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง	1.1.1 มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์ AUN QA โดยเน้นการปรับเปลี่ยนจาก teaching มาเป็น Learning
		1.2 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบข้ามศาสตร์	1.2.1 พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาให้มีกิจกรรมเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ 1.2.2 ส่งเสริมความร่วมมือในการทำวิจัยและการจัดการเรียนการสอนในสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
		1.3 ส่งเสริมและพัฒนากการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต	1.3.1 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนากการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม	2.1 มีโครงการวิจัยที่หน่วยงานภายนอกนำไปใช้ประโยชน์	2.1.1 มีการจัดสรรทุนวิจัยหรือได้รับทุนวิจัยในการสร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

แนวทางยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายกลยุทธ์	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินการบรรลุเป้าหมายกลยุทธ์
			2.1.2 ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
		2.2 มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องกับแหล่งทุนและความต้องการของสังคม	2.1.3 มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
			2.1.4 มีจำนวนผลงานที่ได้รับการอ้างอิง
เร็ว	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals)	3.1 มีจำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความยั่งยืนได้ (SDG goals)	3.1.1 มีการระดมชุมชนมุ่งเป้าเพื่อสร้างความยั่งยืน
			3.1.2 มีการอบรมเครื่องมือในการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบต่อสังคม
		3.2 มีจำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมทางสังคม (Social innovation) ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	3.2.1 มีงานวิจัยหรือนวัตกรรมทางสังคมที่ถูกถ่ายทอดนำไปใช้ประโยชน์ตามความต้องการของชุมชน
		3.3 มีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัยกับการบริการวิชาการ	3.3.1 มีการจัดการเรียนที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยกับการบริการวิชาการ

แนวทางยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายกลยุทธ์	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินการบรรลุเป้าหมายกลยุทธ์
		3.4 การพัฒนาระบบการเผยแพร่งานบริการวิชาการสู่สาธารณะ	3.4.1 มีระบบและกลไกสารสนเทศการเผยแพร่งานบริการวิชาการสู่สาธารณะ <i>**ระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการ</i>
		3.5 มีการรับทุนเพื่อจัดบริการวิชาการหรือ โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือ ส่งเสริมให้ชุมชนสร้างรายได้	3.5.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของแหล่งทุนภายนอก
			3.5.2 สนับสนุนทรัพยากรหรือแนะนำแหล่งทุนให้แก่บุคลากรในการให้บริการวิชาการ
แรง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	4.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร

แนวทางยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายกลยุทธ์	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินการบรรลุเป้าหมายกลยุทธ์
		4.2 การพัฒนาระบบและนวัตกรรมการทำงาน IT/Digital / KM	พัฒนาระบบและนวัตกรรมการทำงาน โดยบูรณาการ KM IT และ Digital เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการสื่อสารในการปฏิบัติงาน
		4.3 บุคลากรมีความสุขในการทำงานโดยมีสมรรถนะสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร	4.3.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องตามเกณฑ์สุขภาวะขององค์กร 4.3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสนับสนุนตำแหน่งที่สูงขึ้น 4.3.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้มีคุณวุฒิและตำแหน่งที่สูงขึ้น
		4.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรอัจฉริยะ (SMART ORGANIZATION)	4.4.1 พัฒนาระบบบริหารงานขององค์กรตามแนวทางของเกณฑ์ ITA เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง

แนวทางยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายกลยุทธ์	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินการบรรลุเป้าหมายกลยุทธ์
			4.4.2 พัฒนาระบบการบริหารงานและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมขององค์กรที่ก่อให้เกิดองค์กรอัจฉริยะ (SMART ORGANIZATION)
		4.5 พัฒนางค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX	4.5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้สอดคล้องตามแนวทาง EdPEX