



MAHASARAKHAM  
UNIVERSITY

# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง  
อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 2/2567 วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2567



# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 2/2567 วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2567

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ .....	1
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values) .....	1
ยุทธศาสตร์ .....	2
ผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน .....	3
Strategic Map วิทยาลัยการเมืองการปกครอง .....	3
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง .....	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก .....	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ .....	10
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม .....	13
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ .....	14
แผนงานโครงการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง .....	15
งบประมาณในการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 .....	20

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถทางรัฐศาสตร์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพภายใต้บริบทระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้และสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
3. ให้บริการวิชาการต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม รวมถึงสามารถสร้างรายได้จากองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อรักษาประเพณีและค่านิยม อันดีงาม

### วิสัยทัศน์

“บ้านแห่งการเรียนรู้ทางรัฐศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอีสานและสังคมโลก”

### อัตลักษณ์

รัฐศาสตร์ทันสมัย รับผิดชอบต่อสังคม

### เอกลักษณ์

ศูนย์กลางรัฐศาสตร์อีสาน เพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม

## ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values)

C - Creativity	ความคิดสร้างสรรค์
O - Optimization	ความมีประสิทธิภาพ
P - Prestige	ความมีเกียรติภูมิ
A - Ability	ความสามารถ
G - Generosity	ความมีน้ำใจ

## ประเด็นยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม และ **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

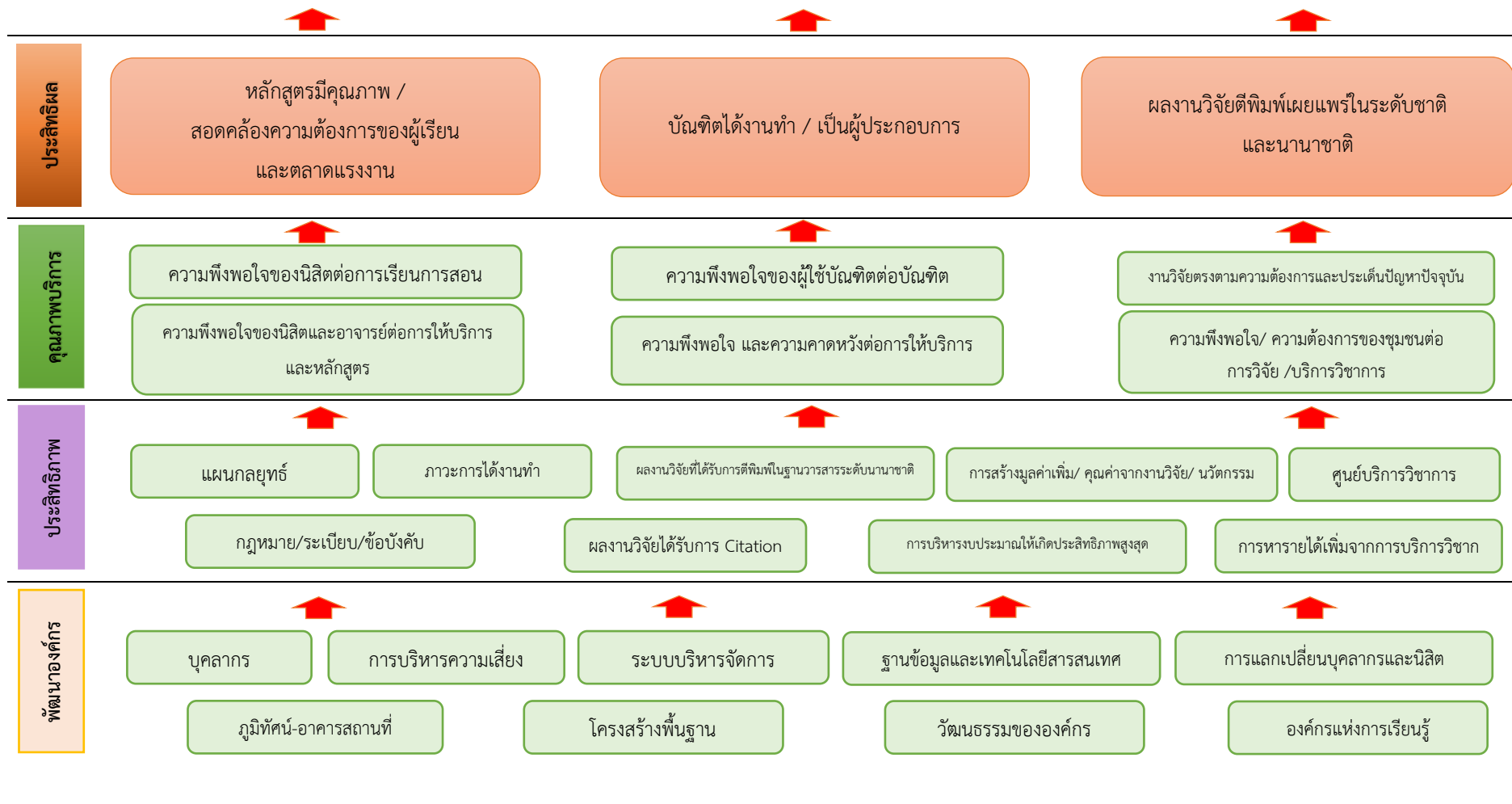
**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

## ผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน

1. ผลการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี ร้อยละ 90
2. คะแนนเฉลี่ยผลประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีของคณะ/หน่วยงาน ผลคะแนนเท่ากับ 4

## Strategic Map วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

“บ้านแห่งการเรียนรู้ทางรัฐศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอีสานและสังคมโลก”



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย												
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	0	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	-	-	-	-	1	2	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี - งานบัณฑิตศึกษา	
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการ	ร้อยละ 33 (1 หลักสูตร)	ร้อยละ 33 (1 หลักสูตร)	-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 35	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 45	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี - งานบัณฑิตศึกษา	

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5	
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นในระบบคลังหน่วยกิต	-	-	1 รายวิชา	3 รายวิชา	-	-	-	1	2	3	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี - งานบัณฑิตศึกษา - งานบริการวิชาการ
1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	1 หลักสูตร	3 หลักสูตร (ร้อยละ 66)	3 หลักสูตร (ร้อยละ 100)	ร้อยละ 80	55	60	65	70	75	80	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี - งานบัณฑิตศึกษา
1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 70	45	50	55	60	65	70	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี



ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
1.1.6) จำนวนหลักสูตรแนวใหม่ หรือหลักสูตร Sandbox หรือหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ	-	-	-	2 หลักสูตร	-	-	-	-	1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์</li> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต</li> <li>- งานวิชาการปริญญาตรี</li> <li>- งานบัณฑิตศึกษา</li> </ul>	
เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และสังคมโลก												
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	0	61 คน	71 คน	75 คน	65	67	69	71	73	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์</li> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต</li> <li>- งานวิชาการปริญญาตรี</li> <li>- งานพัฒนานิสิต</li> </ul>	
1.2.2) ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 40.48	ร้อยละ 47.69	ร้อยละ 27.75	ร้อยละ 80	60					80	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์</li> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
												<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต</li> <li>- งานวิชาการปริญญาตรี</li> <li>- งานพัฒนานิสิต</li> </ul>
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน CEFR	ร้อยละ 91.98	ร้อยละ 93.67	ร้อยละ 97.56	ร้อยละ 95	90						95	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์</li> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา และพัฒนานิสิต</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต</li> <li>- งานพัฒนานิสิต</li> </ul>
1.2.4) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิตปริญญาตรี (MSU Digital Literacy Exit Exam ที่เป็นมาตรฐาน)	ร้อยละ 80.90	-	ร้อยละ 98.74	ร้อยละ 90	น้อยกว่า ร้อยละ 70	70	75	80	85	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์</li> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา และพัฒนานิสิต</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต</li> <li>- งานพัฒนานิสิต</li> </ul>	
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	6 รางวัล	11 รางวัล	7 รางวัล	5 รางวัล	0	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์</li> <li>- รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา และพัฒนานิสิต</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
												- หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานพัฒนานิสิต
1.2.6 ) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรผ่านระบบระเบียบกิจกรรมนิสิต	-	-	-	900 คน	850	860	870	880	890	900		- รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา และพัฒนานิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต - งานพัฒนานิสิต
1.2.7 ) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 118.18	ร้อยละ 76.19	ร้อยละ 100	ร้อยละ 50	25					50		- รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา และพัฒนานิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต - งานบัณฑิตศึกษา
1.2.8 ) ระดับความสำเร็จการดำเนินการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG	-	-	-	ระดับ 5	ไม่ ดำเนินการ	1	2	3	4	5		- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการวิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา และพัฒนานิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี - งานพัฒนานิสิต

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 1.3) ส่งเสริมระบบการเรียนการสอนการเรียนรู้ตลอดชีวิต												
1.3.1 ) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่เปิดให้เรียนใน Platform คลังหน่วยกิต	-	-	-	3 รายวิชา	-	-	-	1	2	3	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี - งานบัณฑิตศึกษา	
1.3.2 ) ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อหรือรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 50	0					50	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี - งานบัณฑิตศึกษา	
1.3.3 ) จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต	-	-	-	15 คน	10	11	12	13	14	15	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฯ ฝ่าย บัณฑิตศึกษา และพัฒนา นิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง	

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
												- หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี - งานบัณฑิตศึกษา
เป้าประสงค์ 1.4) สร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ												
1.4.1 ) จำนวนนิสิตต่างชาติ	-	-	-	17 คน	7	9	11	13	15	17		- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิชาการปริญญาตรี

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความ  
เป็นเลิศในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก												
2.1.1) จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	170,000 บาท	0	3,427,400 บาท	3.81 ล้าน บาท	1.64						3.81	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย
2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	0	0	0	1 โครงการ	0						1	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
												- หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย
2.1.3) ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	0	0	0	ร้อยละ 10	0					10		- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย
2.1.4) ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	0	0	0	ร้อยละ 5	0					5		- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย
<b>เป้าประสงค์ 2.2 ) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</b>												
2.2.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	1 ผลงาน	2 ผลงาน	0	10 ผลงาน	5					10		- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย
2.2.4) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus)	0	8 ครั้ง	12 ครั้ง	155 ครั้ง	93					155		- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
2.2.5) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	0	0	0	1 ผลงาน/ชิ้น	0	←					1	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย
2.2.6) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	0	0	0	1 รางวัล	0	←					1	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย
2.2.7) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	0	1 ผลงาน	1 ผลงาน	4 ผลงาน	2	←					4	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย
2.2.8) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	0	0.06	0.14	ค่าเฉลี่ย 1.14	0.77	←					1.14	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 3.1) ภาคเอกชน/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน												
3.1.1) จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนา เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	-	-	-	1 หน่วยงาน	0	←					1	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานบริการวิชาการ
3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	1 ผลงาน	0	←					1	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ 3.2) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้												
3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ให้บริการวิชาการแล้ว ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	1 ชุมชน	0	1 ชุมชน	2 ชุมชน	0		-	-	-	1	2	- รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต



ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านบริการวิชาการ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน/ ชิ้น	0						1	- งานบริการวิชาการ - รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต - งานบริการวิชาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น

ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2564	2565	2566		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม												
4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่า/คุณค่า	-	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน/ ชิ้น	0						1	- รองคณบดีฯ ฝ่ายบริหารแผน และประกันคุณภาพ - ผู้ช่วยคณบดีฯ ที่เกี่ยวข้อง - หัวหน้ากลุ่มงานบริหาร - ผู้รับผิดชอบโครงการ “สานทุนวัฒนธรรม นำเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านอุปแต้มสารคาม”

โครงการ/ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่	ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	23	4,094,400
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	3	1,700,000
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	3	480,000
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	1	100,000
รวมเป็นเงิน		29	6,374,400

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดและการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย						
1.1.1) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์ AUN QA โดยเน้นการปรับเปลี่ยนจาก teaching มาเป็น Learning 1.1.2) พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาให้มีกิจกรรมเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ 1.1.3) ส่งเสริมความร่วมมือในการทำวิจัยและการจัดการเรียนการสอนในสถาบันทั้งในและต่างประเทศ 1.1.4) ส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต 1.1.5) ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรแนวใหม่หลักสูตรระบบคลังหน่วยกิต การบูรณาการหลักสูตร 1.1.6) ส่งเสริมให้จัดทำหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของกับสถานประกอบการ up skill /re skill 1.1.4) การยกระดับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร	1. กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะนิสิตผ่านการเรียนรู้ในชั้นเรียนกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก Meet the Experts	-	400,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 1, 2, 3, 4
	2. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิตวิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-	100,000	-	พัฒนานิสิต	ไตรมาส 2
	3. โครงการฝึกงานนิสิตวิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-	190,000	-	พัฒนานิสิต	ไตรมาส 1, 2, 3
	4. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาทักษะการสื่อสารและความรู้เบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี	-	100,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 1
	5. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและทักษะวิชาชีพด้านการเมืองการปกครอง	-	120,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 2
	6. โครงการสำรวจ Voice of Customers (VOC) เพื่อการพัฒนาหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิตตามแนวทาง AUN-QA	-	50,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 1, 2, 3
	7. โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี	-	40,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 1
	8. โครงการผู้บัณฑิต หลักสูตรระดับปริญญาตรี	-	80,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 2
	9. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานสำหรับนิสิตเอกการเมืองการปกครองและพัฒนาการเรียนการสอนของหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเมืองการปกครอง	-	50,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 4
	10. โครงการเตรียมความพร้อมหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต 360 องศา เพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพและสร้างโอกาสเข้าสู่ตลาดแรงงานที่ทั่วถึง(Quality Education)	-	150,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 2
	11. โครงการศึกษาดูงานประเด็นข้ามชาติในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	-	300,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 4
	12. โครงการ IR Up-skill ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในศตวรรษที่ 21	-	20,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 2

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
<b>เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และสังคมโลก</b>						
1.2.1) พัฒนาทักษะนิสิตด้านภาษาอังกฤษภาษาที่ 3 ทักษะ IT และทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและสถานการณ์ปัจจุบัน 1.2.2) ส่งเสริมให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ 1.2.3) ส่งเสริมให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์/เชิงนโยบาย/ เชิงสังคม	1. โครงการพัฒนาทักษะภาษาและการเขียนงานทางวิชาการ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	-	50,000	-	บัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 2, 3
	2. โครงการสัมมนาหัวข้อวิทยานิพนธ์และรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา	-	180,000	-	บัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1, 2, 3, 4
	4. โครงการพัฒนาและนำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	500,000	-	บัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1
	5. โครงการเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา (Digital Literacy Exit Exam) ปีงบประมาณ 2567	-	30,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 2
	6. โครงการอบรมภาษาอังกฤษและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าทดสอบภาษาอังกฤษ MSU English Exit Exam ปีงบประมาณ 2567	-	30,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 2
	7. อุดหนุนการวิจัยสำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	-	300,000	-	วิจัย	ไตรมาส 1, 2, 3, 4
	<b>เป้าประสงค์ 1.3) ส่งเสริมระบบการเรียนการสอนการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>					
1.3.1) พัฒนา Platform การจัดการเรียนการสอน เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.3.2) พัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนการสอน สื่อการสอนออนไลน์	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ด้วย Canva for Education”	-	14,400	-	สื่อสารองค์กร	ไตรมาส 3
<b>เป้าประสงค์ 1.4) สร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ</b>						
1.4.1) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการรับสมัคร นิสิตต่างชาติในประเทศ กลุ่มน้ำโขง 1.4.2) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2567	-	40,000	-	บัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1, 2
	2. โครงการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม (English Summer Course) (Outbound)	-	800,000	-	วิเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 3

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
	3. โครงการพัฒนาทักษะภาษาจีนและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Chinese language Learning and Socio-Cultural Exchange Program)	-	350,000	-	วิเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 3
	4. โครงการแนะแนวบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2567	-	200,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 1

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
<b>เป้าประสงค์ 2.1 ) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</b>						
2.1.1) ผลิตผลงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศที่มีคุณภาพให้ตอบโจทย์ประเทศ เพื่อได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ	1. อุดหนุนวิจัยสำหรับบุคลากรวิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-	1,500,000	-	วิจัย	ไตรมาส 1, 2, 3, 4
	2. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	-	100,000	-	วิชาการ	ไตรมาส 2, 3
2.1.2) ส่งเสริมนักวิจัยผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของประเทศ เพื่อการได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มมากขึ้น						
<b>เป้าประสงค์ 2.2) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</b>						
2.2.1) โครงการวิจัยที่หน่วยงานภายนอกนำไปใช้ประโยชน์	1. โครงการพัฒนาศักยภาพทางการวิจัยในระดับนานาชาติ (Inbound Visiting)	-	100,000	-	วิจัย	ไตรมาส 2

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
<b>เป้าประสงค์ 3.1 ) ภาคเอกชน/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน</b>						
3.1.1 ชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความยั่งยืนได้ SDG goals 3.1.2 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. โครงการซีรีส์เสวนา “ถอดรหัสความคิด ผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและสังคมของประเทศไทย 2567”	-	120,000	-	ศูนย์บริการวิชาการ	ไตรมาส 3
<b>เป้าประสงค์ 3.2 ) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้</b>						
3.2.2 มีจำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมทางสังคม (Social innovation) ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	1. โครงการบริการวิชาการของศูนย์จัดการและบริการข้อมูล สาธารณะ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-	160,000	-	ศูนย์บริการวิชาการ	ไตรมาส 1, 2, 3, 4
3.2.2 มีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัยกับการบริการวิชาการ	2. โครงการบริการวิชาการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน "สภาเยาวชนเมืองตักศิลา"	-	200,000	-	ศูนย์บริการวิชาการ	ไตรมาส 2, 4
3.2.3 สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน						

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
<b>เป้าประสงค์ 4.2 ) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</b>						
4.2.1) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1. โครงการ “สานทุนวัฒนธรรม นำเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านอุปถัมภ์ สาระคาม”	-	100,000	-	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ไตรมาส 3, 4

งบประมาณในการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)		
		งบแผ่นดิน	งบรายได้ และเงินสะสม	ร้อยละ
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน นานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	-	5,414,400	62.53
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	-	1,900,000	21.94
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	-	995,000	11.49
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่น ระดับนานาชาติ	-	350,000	4.04
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	<b>8,695,400</b>	<b>100.00</b>

### ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิงชาญ จงสมชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนิดา พรหมหล้า

นางนงลักษณ์ พุ่มม่วง

คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

รองคณบดีฝ่ายบริหาร แผน และประกันคุณภาพการศึกษา

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

### ผู้จัดทำ

นางสาวเปรมกมล มาลัยพวง

นางสาวพรณี แก้วบุญเรือง

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

### ปีที่พิมพ์

มีนาคม 2567