



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 3/2568 วันที่ 24 มีนาคม พ.ศ.2568



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง
อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 3/2568 วันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2568

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values)	1
ยุทธศาสตร์	2
ผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน	2
Strategic Map วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	3
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	10
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	11
แผนงานโครงการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	12
งบประมาณในการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	20

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน (พหูน์ ปณฺทิตฺโต สีโว)

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถทางรัฐศาสตร์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพภายใต้บริบทระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้และสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคม
3. ให้บริการวิชาการต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม รวมถึงสามารถสร้างรายได้จากองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อรักษาประเพณีและค่านิยม อันดีงาม

วิสัยทัศน์

“บ้านแห่งการเรียนรู้ทางรัฐศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอีสานและสังคมโลก”

อัตลักษณ์

รัฐศาสตร์ทันสมัย รับผิดชอบต่อสังคม

เอกลักษณ์

ศูนย์กลางรัฐศาสตร์อีสาน เพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values)

C - Creativity	ความคิดสร้างสรรค์
O - Optimization	ความมีประสิทธิภาพ
P - Prestige	ความมีเกียรติภูมิ
A - Ability	ความสามารถ
G - Generosity	ความมีน้ำใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 1**
จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 2**
ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

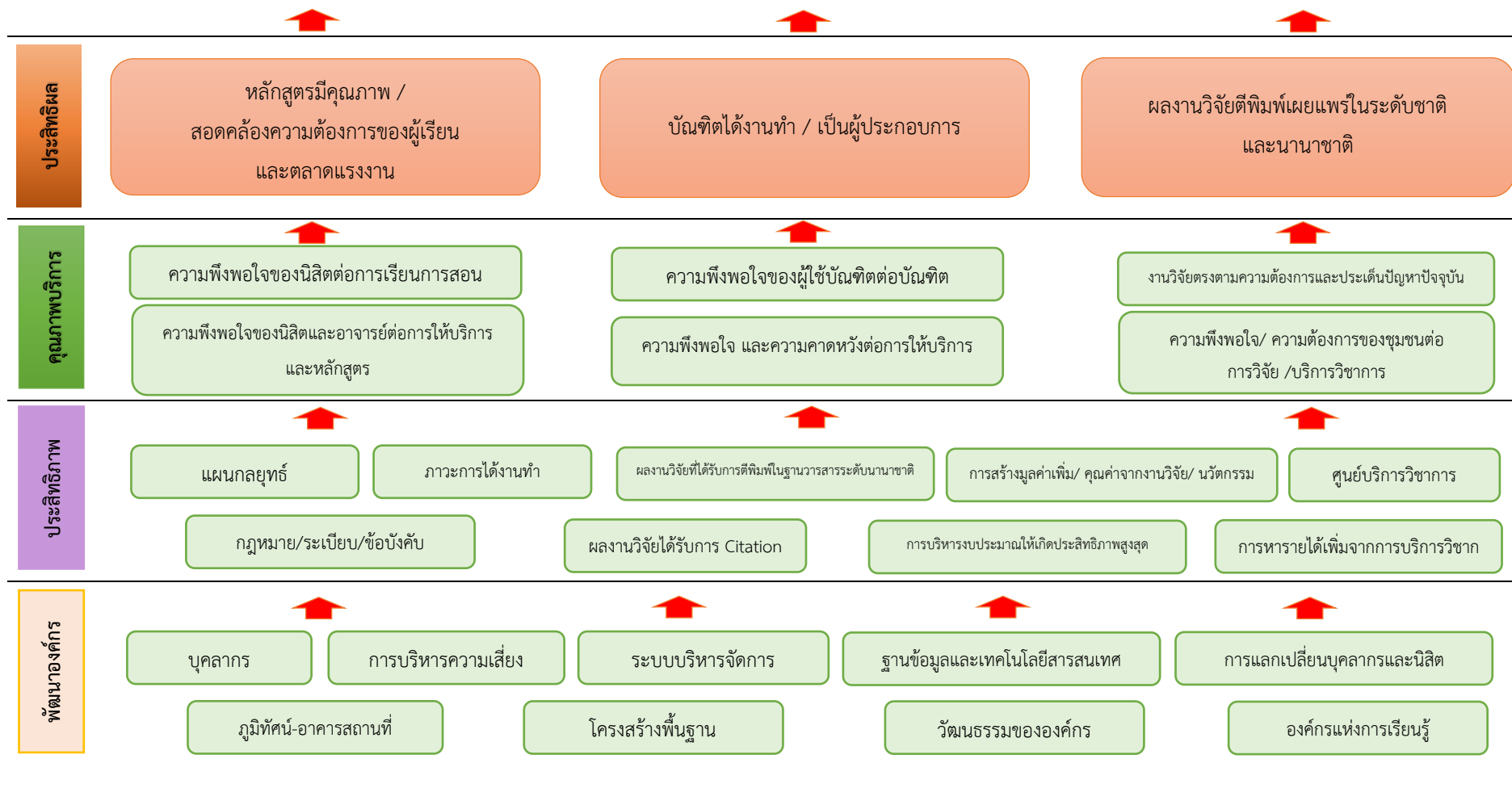
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 5 ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)

ผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน

- ผลการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี ร้อยละ 90
- คะแนนเฉลี่ยผลประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีของคณะ/หน่วยงาน ผลคะแนนเท่ากับ 4

Strategic Map วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

“บ้านแห่งการเรียนรู้ทางรัฐศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอีสานและสังคมโลก”



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 1 จัดการศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลก

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2568	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2565	2566	2567		0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง											
1.1.1) ร้อยละนิสิตต่างชาติ	0	0	0	ร้อยละ 50	0	-	-	-	-	50	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่ได้คุณภาพระดับ 4 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ AUN-QA จากการประเมินภายในประเทศ	0	0	ร.บ.= 4 ร.ม.= 3 ปร.ด.= 3	≥10	0	2	4	6	8	10	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
เป้าประสงค์ 1.2) ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน											
1.2.1) ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อการทำงานของบัณฑิต	ป.ตรี = 4.36 ป.โท = 4.14	ป.ตรี = 3.77 ป.โท = 4.27	ป.ตรี = 3.90 ป.โท = 4.17	ค่าเฉลี่ย 4.4	3.9	4	4.1	4.2	4.3	4.4	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. งานวิชาการ
1.2.2) ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ	ร้อยละ 47.69	ร้อยละ 27.75	ร้อยละ 65.72	ร้อยละ 75	50	55	60	65	70	75	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. งานวิชาการ
1.2.3) ร้อยละของบัณฑิตที่มีเงินเดือนสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำ (ตามเกณฑ์ ป.ตรี/โท/เอก)	0	0	0	ร้อยละ 40	15	20	25	30	35	40	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
1.2.4) จำนวนผลงานระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ Scopus Q1, Q2	0	0	1	2 ผลงาน	0	-	-	-	-	2	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 2. งานบัณฑิตศึกษา

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2568	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2565	2566	2567		0	1	2	3	4	5	
1.2.5) ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมฝึกทักษะและประสบการณ์ในสถานประกอบการที่มีความร่วมมือ	0	0	0	ร้อยละ 35	10	15	20	25	30	35	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบริหารฯ 3. งานวิชาการ 4. งานพัฒนานิสิต
1.2.6) จำนวนนิสิต Inbound	0	0	0	2 คน	0	-	-	-	-	2	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาฯ 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา 5. งานวิเทศสัมพันธ์
1.2.7) จำนวนนิสิต Outbound/ Exchange	2	15	35	20 คน	0	-	-	-	-	20	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาฯ 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา 5. งานวิเทศสัมพันธ์
1.2.8) จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาชีพ	0	0	0	1 หลักสูตร	0	-	-	-	-	1	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาฯ 3. รองคณบดีฯ ฝ่ายบริหารฯ 4. งานวิชาการ 5. งานบัณฑิตศึกษา 6. งานพัฒนานิสิต
1.2.9) ร้อยละของนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน	0	0	ร้อยละ 51.85	ร้อยละ 30	15	-	-	-	-	30	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาฯ 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
1.2.10) ร้อยละนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด											

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2568	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2565	2566	2567		0	1	2	3	4	5	
1.2.10.1) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด(2 ปี)	ร้อยละ 37.73	ร้อยละ 27.27	ร้อยละ 20	ร้อยละ 10	5	6	7	8	9	10	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 2. งานบัณฑิตศึกษา
1.2.10.2) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด(4 ปี)	0	0	0	ร้อยละ 30	20	22	24	26	28	30	
1.2.11) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2 หรือสูงกว่า	ร้อยละ 93.67	ร้อยละ 97.56	ร้อยละ 15.14	ร้อยละ 20	<10	10	14	16	18	20	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. งานวิชาการ
1.2.12) ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ C1	0	0	0	ร้อยละ 10	5	6	7	8	9	10	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาฯ 2. งานบัณฑิตศึกษา
1.2.13) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านตามเกณฑ์ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล ระดับ IC3 หรือเทียบเท่าในมาตรฐานสากล	0	ร้อยละ 98.74	ร้อยละ 97.38	ร้อยละ 35	25	27	29	31	33	35	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. งานวิชาการ
1.2.14) ร้อยละของนิสิตที่มีการคัดกรองด้านสุขภาพจิต	0	0	0	ร้อยละ 75	50	55	60	65	70	75	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาฯ 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
1.2.15) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพจิต	0	0	0	620 คน	0	-	-	-	-	620	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาฯ 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
1.2.16) ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต	0	0	0	ร้อยละ ≥ 70	<50	50	55	60	65	70	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาฯ 3. รองคณบดีฯ ฝ่ายบริหารฯ 4. งานวิชาการ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2568	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2565	2566	2567		0	1	2	3	4	5		
												5. งานบัณฑิตศึกษา 6. งานพัฒนานิสิต
เป้าประสงค์ 1.3) ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต												
1.3.1) ร้อยละของจำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิตที่เรียนสำเร็จและได้รับการประเมินผล	0	0	0	ร้อยละ 80	0	40	50	60	70	80		1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
1.3.2) จำนวนหลักสูตร/รายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต	0	1 รายวิชา	3 รายวิชา	10 หลักสูตร/รายวิชา/ ชุดวิชา/หลักสูตร ฝึกอบรม	0	2	4	6	8	10		1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
1.3.3) จำนวนผู้ที่ขึ้นทะเบียนเรียนในระบบคลังหน่วยกิต	0	0	0	10 คน	0	2	4	6	8	10		1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
1.3.4) จำนวนสื่อส่งเสริมการเรียนการสอนที่สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองในระบบคลังหน่วยกิต	0	1 รายวิชา	1 รายวิชา	1 รายวิชา	0	-	-	-	-	1		1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา
1.3.5) จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นหรือบริการวิชาการ	0	0	0	1 หลักสูตร	0	-	-	-	-	1		1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา 3. งานวิชาการ 4. งานบัณฑิตศึกษา 5. งานบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม **สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย** วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2568	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2565	2566	2567		0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 2.1) ผลิผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ											
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพชั้นนำของโลก*	2 ผลงาน	0 ผลงาน	10 ผลงาน	18 ผลงาน	12	-	-	-	-	15	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.1.3) จำนวนผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล ISI Q1 หรือ Scopus Q1*	2 ผลงาน	0 ผลงาน	10 ผลงาน	6 ผลงาน	1	-	-	-	-	5	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.1.4) จำนวนผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Tier 1*	0	0	0	1 ผลงาน	0	-	-	-	-	1	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.1.5) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	0.06	0.14	0.29	ค่าเฉลี่ย เพิ่มขึ้นจากเดิม 0.5	0	-	-	-	-	เพิ่มขึ้นจากเดิม 0.5	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.1.6) ร้อยละของนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI/Scopus เพิ่มขึ้น ต่อจำนวนนักวิจัยทั้งหมด	0	0	0	ร้อยละ 5	1	-	-	-	-	5	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.1.7) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus*	8	12	30	50 ครั้ง	29	-	-	-	-	40	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.1.8) งบประมาณด้านการวิจัยต่อบุคลากร	25,000 บาท	25,000 บาท	25,000 บาท	50,000 บาท	30,000	-	-	-	-	50,000	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.1.9) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	-	3,427,400 บาท	6,538,000 บาท	3.83 ล้านบาท	3	-	-	-	-	3.834	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.1.10) จำนวนรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	0	0	0	1 คน	0	-	-	-	-	1	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2568	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2565	2566	2567		0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 2.3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล											
2.3.1) จำนวนผลงานวิจัยปรากฏในฐานข้อมูลวารสารระดับนานาชาติ (Q1,Q2) ซึ่งเกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ*	1	1	3	6 ผลงาน	4	-	-	-	-	5	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.3.2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ*	1	1	3	2 เครือข่าย	0	-	-	-	-	2	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.3.3) จำนวนทุนวิจัยร่วมแหล่งทุนภายนอก (Co-funding)	0	0	0	1 ทุน	0	-	-	-	-	1	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.3.4) ร้อยละอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นหรือการฝึกอบรมในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	0	0	3.03	ร้อยละ 12	6	-	-	-	-	12	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย
2.3.5) ร้อยละอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	0	0	0	ร้อยละ 12	6	-	-	-	-	12	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการ 2. งานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2568	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2565	2566	2567		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 3.1) ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG												
3.1.1) จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG	0	0	0	1 ชุมชน	0	-	-	-	-	1	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฯ ฝ่ายบริหารฯ 3. งานบริการวิชาการ	
3.1.2) จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและยกระดับคุณภาพชีวิต (รายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น)	0	0	0	1 ชุมชน	0	-	-	-	-	1	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. งานบริการวิชาการ	
3.1.3) การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) เฉลี่ยของโครงการบริการวิชาการ	0	0	0	ผลตอบแทน ทางสังคม >1.5	<1	-	-	-	-	1.5	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. งานบริการวิชาการ	
3.1.4) จำนวนชุมชนที่มี (SROI) >1	0	0	0	1 ชุมชน	0	-	-	-	-	1	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการฯ 2. งานบริการวิชาการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย **สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 5** ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2565	2566	2567		2568	0	1	2	3	4		5
เป้าประสงค์ 5.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ												
5.1.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	0	0	0	ร้อยละ 20	0	-	-	-	-	20	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายบริหารฯ 2. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการฯ 3. งานบุคคล	
5.1.2) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 45.71	ร้อยละ 54.29	ร้อยละ 60.61	ร้อยละ 60	0	-	-	-	-	60	1. รองคณบดีฯ ฝ่ายบริหารฯ 2. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการฯ 3. งานบุคคล	
เป้าประสงค์ 5.2 บริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และบริหารรายได้เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน												
5.1.3) ร้อยละของโครงการที่มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน ต่อโครงการทั้งหมดที่ยื่นของบประมาณ	0	0	0	ร้อยละ 100	-	50	60	70	80	100	1. คณบดี 2. งานแผนและนโยบาย	
5.1.4) จำนวนพื้นที่ที่มีการยกระดับการพัฒนาการจัดเก็บรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0	0	0	จำนวน 5 พื้นที่	0	1	2	3	4	5	1. คณบดี 2. รศ.ดร.สุนทรชัย ขอบยศ	

โครงการ/ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่	ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลก	22	2,995,000
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 2 ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	3	1,950,000
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	3	240,000
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 5 ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)	2	200,000
รวมเป็นเงิน			5,385,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง						
1.1.1) ร้อยละนิสิตต่างชาติ	1) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2568	-	20,000	-	งานบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1,2
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่ได้คุณภาพระดับ 4 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ AUN-QA จากการประเมินภายในประเทศ	2) โครงการสำรวจ Voice of Stakeholders (VOS) เพื่อการพัฒนาหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิตตามแนวทาง AUN-QA	-	50,000	-	งานวิชาการ	ไตรมาส 2,3
	3) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	-	60,000	-	งานบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1,2
	4) โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี	-	20,000	-	งานวิชาการ	ไตรมาส 1,2
เป้าประสงค์ 1.2) ยกย่องรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน						
1.2.1) ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจใช้บัณฑิตต่อการทำงานของบัณฑิต	1) โครงการเสวนาทางวิชาการศิษย์เก่าสัมพันธ์ COPAG และการส่งเสริมการมีงานทำของนิสิต ปีงบประมาณ 2568	-	50,000	-	งานพัฒนานิสิต	ไตรมาส 3,4
1.2.2) ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ	2) โครงการเตรียมความพร้อมหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต 360 องศา เพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพ และสร้างโอกาสเข้าสู่ตลาดแรงงานที่ทั่วถึง (Quality Education)	-	100,000	-	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	ไตรมาส 2
1.2.3) ร้อยละของบัณฑิตที่มีเงินเดือนสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำ (ตามเกณฑ์ ป.ตรี/โท/เอก)	3) การพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเตรียมพร้อมในโลกรวิชาชีพ (COPAG Professional Academy)	-	100,000	-	งานพัฒนานิสิต	ไตรมาส 2
1.2.4) จำนวนผลงานระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ Scopus Q1, Q2	4) โครงการพัฒนาศักยภาพการให้คำปรึกษาและส่งเสริมสุขภาพจิตด้านจิตใจ นิสิตวิทยาลัยการเมืองการปกครอง “เพื่อนช่วยเพื่อน”	-	30,000	-	งานพัฒนานิสิต	ไตรมาส 4
1.2.5) ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมฝึกทักษะและประสบการณ์ในสถานประกอบการที่มีความร่วมมือ	5) โครงการปัจฉิมนิเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน ก่อนสำเร็จการศึกษา แก่นิสิตชั้นปีที่ 3-4 ประจำปีการศึกษา 2568	-	30,000	-	งานพัฒนานิสิต	ไตรมาส 3
1.2.6) จำนวนนิสิต Inbound	6) โครงการพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมนิสิตสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	100,000	-	งานพัฒนานิสิต	ไตรมาส 1,2,3
1.2.7) จำนวนนิสิต Outbound/ Exchange						

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
<p>1.2.8) จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>1.2.9) ร้อยละของนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน</p> <p>1.2.10) ร้อยละนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>1.2.10.1) ร้อยละนิสิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด(2 ปี)</p> <p>1.2.10.2) ร้อยละนิสิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด(4 ปี)</p> <p>1.2.11) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2 หรือสูงกว่า</p> <p>1.2.12) ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ C1</p> <p>1.2.13) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านตามเกณฑ์ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ดิจิทัล ระดับ IC3 หรือเทียบเท่าในมาตรฐานสากล</p> <p>1.2.14) ร้อยละนิสิตที่มีการคัดกรองด้านสุขภาพจิต</p> <p>1.2.15) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพจิต</p>	7) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต “นักวิจัยรุ่นใหม่”	-	50,000	-	งานวิชาการ	ไตรมาส 3
	8) โครงการอบรมภาษาอังกฤษและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าทดสอบภาษาอังกฤษ MSU English Exit Exam ปีงบประมาณ 2568	-	100,000	-	งานวิชาการ	ไตรมาส 1,3
	9) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตวิทยาลัยการเมืองการปกครองในศตวรรษที่ 21: การใช้โปรแกรม Microsoft Excel,Word,Canva เพื่อการประยุกต์ใช้ความรู้และการฝึกปฏิบัติจริงจากการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการ และการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าทดสอบเทคโนโลยีดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ 2568	-	100,000	-	งานวิชาการ	ไตรมาส 1,2,4
	10) โครงการพัฒนาทักษะภาษาและการเขียนงานทางวิชาการนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	-	40,000	-	งานบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 2
	11) โครงการสัมมนาหัวข้อวิทยานิพนธ์และรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา	-	200,000	-	งานบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1,3
	12) โครงการพัฒนาและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ	-	40,000	-	งานบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 2
	13) โครงการพัฒนาและนำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติ	-	400,000	-	งานบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1
	14) โครงการการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลพื้นฐานสำหรับนิสิต	-	25,000	-	งานประชาสัมพันธ์	ไตรมาส 3
	15) โครงการพัฒนาทักษะภาษาจีนและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Chinese language Learning and Socio-Cultural Exchange Program)	-	350,000	-	งานวิจัยและเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 3
	16) โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม (English Summer Course)	-	800,000	-	งานวิจัยและเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 3
	17) โครงการศึกษาดูงานประเด็นข้ามชาติในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	-	300,000	-	สาขาวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	ไตรมาส 2

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1.2.16) ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต	18) โครงการฝึกอบรมการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR-Cardiopulmonary Resuscitation) และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	-	30,000	-	งานพัฒนานิสิต	ไตรมาส 1
เป้าประสงค์ 1.3) ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต						
1.3.1) ร้อยละของจำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิตที่เรียนสำเร็จและได้รับการประเมินผล 1.3.2) จำนวนหลักสูตร/รายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต 1.3.3) จำนวนผู้ที่ขึ้นทะเบียนเรียนในระบบคลังหน่วยกิต 1.3.4) จำนวนสื่อส่งเสริมการเรียนการสอนที่สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองในระบบคลังหน่วยกิต 1.3.5) จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นหรือบริการวิชาการ	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี	-	20,000	-	งานวิชาการ	ไตรมาส 1,2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
เป้าประสงค์ 2.1) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ						
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพชั้นนำของโลก* 2.1.3) จำนวนผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล ISI Q1 หรือ Scopus Q1* 2.1.4) จำนวนผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Tier 1* 2.1.5) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index) 2.1.6) ร้อยละของนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI/Scopus เพิ่มขึ้น ต่อจำนวนนักวิจัยทั้งหมด 2.1.7) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus* 2.1.8) งบประมาณด้านการวิจัยต่อบุคลากร 2.1.9) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก 2.1.10) จำนวนรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	1) อุดหนุนวิจัยสำหรับบุคลากรวิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-	1,490,000	-	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 1, 2, 3, 4
	2) อุดหนุนวิจัยสำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	-	300,000	-	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 1, 2, 3, 4
	3) โครงการพัฒนาศักยภาพทางการวิจัยในระดับนานาชาติ (Inbound Visiting)	-	100,000	-	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 4
	4) โครงการพัฒนาคุณภาพวารสารการเมืองการปกครองเพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	-	60,000	-	งานวารสาร	ไตรมาส 2
	5) โครงการพัฒนาและนำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติ	-	400,000	-	งานบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ จัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
เป้าประสงค์ 2.3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล						
2.3.1) จำนวนผลงานวิจัยปรากฏในฐานข้อมูลวารสารระดับนานาชาติ (Q1,Q2) ซึ่งเกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ* 2.3.2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ* 2.3.3) จำนวนทุนวิจัยร่วมแหล่งทุนภายนอก (Co-funding) 2.3.4) ร้อยละอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นหรือการฝึกอบรมในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound) 2.3.5) ร้อยละอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	1) อุดหนุนวิจัยสำหรับบุคลากรวิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-	1,490,000	-	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 1, 2, 3, 4
	2) อุดหนุนวิจัยสำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	-	300,000		งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 1, 2, 3, 4
	3) โครงการพัฒนาศักยภาพทางการวิจัยในระดับนานาชาติ (Inbound Visiting)	-	100,000	-	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไตรมาส 4
	4) โครงการพัฒนาคุณภาพวารสารการเมืองการปกครองเพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	-	60,000	-	งานวารสาร	ไตรมาส 2
	5) โครงการพัฒนาและนำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติ	-	400,000	-	งานบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
เป้าประสงค์ 3.1) ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG						
3.1.1) จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG	1)โครงการบริการวิชาการของศูนย์จัดการและบริการข้อมูลสาธารณะ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	-	100,000	-	ศูนย์จัดการและบริการ ข้อมูลสาธารณะ	ไตรมาส 1,3
3.1.2) จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและยกระดับคุณภาพชีวิต (รายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น)	2) โครงการเสริมพลังผู้สูงอายุเพื่อการเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการ ของชมรมวัยแก้ว ตำบลหนองซอน อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม	-	40,000	-	ศูนย์พัฒนาการบริหาร จัดการท้องถิ่นเพื่อความ ยั่งยืน	ไตรมาส 1
3.1.3) การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) เฉลี่ยของโครงการ บริการวิชาการ	3) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการใช้ประโยชน์จากไฟ สู่ความหลากหลายในวิถีชุมชน: กรณีกลุ่มเกษตรกร บ้านหนองโจด ตำบลโคกก่อ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	-	100,000	-	งานบริการวิชาการ	ไตรมาส 1,2,3
3.1.4) จำนวนชุมชนที่มี (SROI) >1						

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 5 ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการจัดโครงการ/ กิจกรรม
		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
เป้าประสงค์ 5.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ						
5.1.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (สายวิชาการ)	-	50,000	-	งานบุคคล	ไตรมาส 4
	2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเพื่อเพิ่มสมรรถนะหลักในการทำงาน (สายวิชาการ)	-	150,000	-	งานบุคคล	ไตรมาส 4
5.1.2) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก						
เป้าประสงค์ 5.2 บริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และบริหารรายได้เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน						
5.1.3) ร้อยละของโครงการที่มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน ต่อโครงการทั้งหมดที่ยื่นของบประมาณ	การพัฒนาสมรรถนะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการเก็บรายได้ผ่านหลักสูตรเชิงกลยุทธ์และหลักสูตรเชิงกลยุทธ์บนฐานสมรรถนะระดับสูง และการปฏิบัติการท้องถิ่นวิจัยนวัตกรรม	-	-	4,270,000 (บ.พ.ท)	รศ.ดร.สุนทรชัย ขอบยศ	ไตรมาส 1,2,3,4
5.1.4) จำนวนพื้นที่ที่มีการยกระดับการพัฒนาระบบจัดเก็บรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ						

งบประมาณในการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)		
		งบแผ่นดิน	งบรายได้ และเงินสะสม	ร้อยละ
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลก	-	2,995,000	55.62
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 2 ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	-	1,950,000	36.21
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	240,000	4.46
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 5 ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)	-	200,000	3.71
	รวมทั้งสิ้น	-	5,385,000	100.00

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิงชาญ จงสมชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตรลดา ไชยะ

นางนงลักษณ์ พุ่มม่วง

คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตและประกันคุณภาพ

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ผู้จัดทำ

นางสาวเปรมกมล มาลัยพวง

นางสาวพรรณี แก้วบุญเรือง

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

ปีที่พิมพ์

มีนาคม 2568