



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2568 – 2572

◆ **ปรัชญา (Philosophy) :** ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน (พหูน์ ปณฺติโต ชีโว)

◆ **ปณิธาน :** รัฐศาสตร์ฐานราก เพื่อรากฐานของสังคม

◆ **วิสัยทัศน์ (Vision) :**

“ศูนย์กลางรัฐศาสตร์อีสาน เพื่อพัฒนาพลเมืองเข้มแข็งสู่สังคมโลก”

◆ **ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :**

1. อันดับในการจัด ranking ที่ตอบวิสัยทัศน์
2. จำนวนงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับรัฐศาสตร์ในสื่อวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. จำนวนงานวิจัยที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นอีสาน และเชื่อมโยงกับประเด็นพลเมือง/ ประชาธิปไตย/ธรรมาภิบาล
4. จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่ส่งเสริมการพัฒนาพลเมืองเข้มแข็ง
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาพลเมือง
6. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
7. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ

◆ **พันธกิจ (Mission) :**

1. มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งด้านความรู้ ด้านความสามารถ และด้านคุณธรรม
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสร้างองค์ความรู้ภายใต้บริบทระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อรักษาประเพณีและค่านิยมอันดีงาม

◆ **ค่านิยม (Value) :** COPAG ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values)

- | | |
|------------------|-----------------------|
| C - Creativity | ความคิดสร้างสรรค์ |
| O - Optimization | ความมีประโยชน์คุ้มค่า |
| P - Prestige | ความมีเกียรติภูมิ |
| A - Ability | ความสามารถ |
| G - Generosity | ความมีน้ำใจ |

◆ วัฒนธรรมองค์กร (Culture) :การพัฒนาตนเองตลอดเวลา และการบริหารแบบมีส่วนร่วม

◆ สมรรถนะหลัก (Core competency) :

ความเป็นผู้นำของนิสิตในการรับใช้สังคม ซึ่งสะท้อนผ่านกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

◆ อัตลักษณ์ (Identity) : รัฐศาสตร์ทันสมัย รับใช้สังคม

◆ เอกลักษณ์ (Uniqueness): ศูนย์กลางรัฐศาสตร์อีสาน เพื่อการรับใช้สังคม

◆ ยุทธศาสตร์ :

“ COPAG ONE ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes) :

Strategic Theme	คำอธิบายไทย	แนวคิดหลัก
One Knowledge	ศูนย์กลางความรู้รัฐศาสตร์อีสาน	COPAG เป็นแกนกลางทางวิชาการของภูมิภาค
One Citizen	หล่อหลอมพลเมืองมีส่วนร่วม	พัฒนานิสิตให้เป็นพลเมืองเข้มแข็ง มีจิตสาธารณะ
One World	พลเมืองอีสานเชื่อมโลก	ส่งเสริมความพร้อมด้านภาษา ความเข้าใจโลก และเครือข่ายนานาชาติ
One Digital	เทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง	ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลในการเรียนรู้ การบริหาร และการสื่อสาร
One Voice	COPAG คือเสียงแห่งความเปลี่ยนแปลงของสังคม	สร้างภาพลักษณ์ COPAG ให้เป็นผู้นำด้านรัฐศาสตร์และการมีส่วนร่วมทางสังคม

◆ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(Strategic Objective: SO)

SO1 พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและองค์ความรู้ของคณะรัฐศาสตร์สู่มาตรฐานสากล

SO2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนิสิตให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและจิตสำนึกเพื่อสังคม

SO3 ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายนานาชาติเพื่อยกระดับการเรียนรู้และวิจัยสู่สากล

SO4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการ

SO5 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและความเป็นเอกภาพของคณะรัฐศาสตร์

◆ SWOT Analysis วิทยาลัยการเมืองการปกครอง

Strength (S)	Opportunity (O)
<p>S1; ทุนการศึกษาและทรัพยากร: มีงบประมาณเพียงพอในการสนับสนุนการศึกษาและโครงการวิจัย</p> <p>S2; คณาจารย์ที่มีคุณภาพ: คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสาขาวิชาเอก</p> <p>S3; เครือข่ายการวิจัย: มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศผ่าน MOU ในด้านการศึกษาและวิจัย</p> <p>S4; การสนับสนุนจากองค์กร: วิทยาลัยมีระบบสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น Active Learning และบริการทางวิชาการ</p> <p>S5; วัฒนธรรมการบริหารที่มีส่วนร่วม: ค่านิยมการทำงานร่วมกันที่ดีภายในองค์กร</p>	<p>O1; การใช้ Platform ออนไลน์: ผู้เรียนและผู้สอนสามารถปรับตัวใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการเรียนการสอนได้ดีขึ้น</p> <p>O2; เครือข่ายทางการเมือง: มีเครือข่ายทางการเมืองระดับชาติและท้องถิ่นที่สามารถนำมาใช้ในการวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>O3; การพัฒนาในสิ่งแวดล้อม: มีพื้นที่เรียนรู้จริงสำหรับการวิจัยและการศึกษา, สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>O4; การร่วมมือระหว่างประเทศ: การร่วมมือของวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน เช่น ม.อุบล มข สิงห์สัมพันธ์</p> <p>O5; การพัฒนาหลักสูตรและการวิจัย: การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์เพื่อรองรับความต้องการทางการศึกษาในระดับนานาชาติ</p>
Weakness (W)	Threat (T)
<p>W1; ระบบฐานข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน: ขาดระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและการประมวลผลให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>W2; จำนวนคณาจารย์ไม่เพียงพอ: คณาจารย์ไม่เพียงพอต่อการรองรับการขยายตัวของนักศึกษาและโครงการวิจัย</p> <p>W3; ภาพลักษณ์ไม่ทันสมัย: ภาพลักษณ์และการออกแบบเว็บไซต์ของวิทยาลัยยังไม่ทันสมัย</p> <p>W4; การฝึกทักษะภาษาอังกฤษ: ทักษะภาษาอังกฤษของทั้งบุคลากรและนักศึกษาในบางส่วนยังไม่พัฒนาเต็มที่</p> <p>W5; ทรัพยากรจำกัดในการพัฒนา: ขาดแคลนทรัพยากรในการพัฒนาห้องเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ</p>	<p>T1; ภาวะเศรษฐกิจ: สถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ</p> <p>T2; คู่แข่งทางการศึกษา: มีคู่แข่งทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีการลงทุนมาก</p> <p>T3; การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี: การพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วอาจทำให้วิทยาลัยต้องเผชิญกับความท้าทายในการปรับตัว</p> <p>T4; การลดลงของจำนวนนิสิต: มีแนวโน้มการลดลงของจำนวนผู้สมัครเรียน โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>T5; ปัญหาการคอร์รัปชันในวงการการศึกษา: ปัญหาการคอร์รัปชันในระดับภาครัฐและการศึกษาอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินงานของวิทยาลัย</p>

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัววัด เป้าหมายและตัวอย่างแผนระยะสั้นระยะยาวที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	โอกาสที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสีย ของความเสียหาย	ตัวชี้วัด (KPI)
SO1 พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ และองค์ความรู้ของคณะรัฐศาสตร์ สู่มาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้จากโลกจริง - ศูนย์รัฐศาสตร์อีสาน - เครือข่ายอีสานสัมพันธ์ - หลักสูตรระยะสั้นเพื่ออนาคต - เครือข่ายวิจัยอีสานสู่สากล - คลังสมองรัฐศาสตร์ - รวบรวมพลังนักวิชาการอีสาน - แลกเปลี่ยนความรู้กับโลก - COPAG สำหรับทุกคน - การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพลเมืองโลก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ 2. การปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน 3. จำนวนความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานภายนอก
SO2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนิสิต ให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและ จิตสำนึกเพื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - พลเมืองลงมือ - ผู้ประกอบการเพื่อสังคม - นิสิตต้นแบบยุคใหม่ - COPAG เพื่อสังคมยั่งยืน - ทีมเดียว หนึ่งค่านิยม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านคุณลักษณะพลเมือง 2. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิต 3. สัดส่วนบัณฑิตที่ทำงานด้านนโยบาย/ ภาครัฐ/ ภาคประชาสังคม
SO3 ขยายความร่วมมือกับเครือข่าย นานาชาติเพื่อยกระดับการเรียนรู้ และวิจัยสู่สากล	<ul style="list-style-type: none"> - สู่สากลอย่างยั่งยืน - แลกเปลี่ยนความรู้กับโลก - ฝึกภาษาในโลกจริง - การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพลเมืองโลก - เครือข่ายอีสานสัมพันธ์ - เครือข่ายวิจัยอีสานสู่สากล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์กับต่างประเทศ 2. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมข้ามวัฒนธรรม 3. ความสามารถทางภาษาต่างประเทศของนิสิตที่วัดได้
SO4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ ระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้และการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - ดิจิทัลเพื่อการศึกษา - ห้องเรียนไฮบริด - COPAG อัจฉริยะ - นิสิตต้นแบบยุคใหม่ - สภาพแวดล้อมการทำงานดิจิทัล - ฐานข้อมูลเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับการใช้ระบบดิจิทัลในการเรียนการสอน/บริหาร 2. จำนวนระบบ/นวัตกรรมดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น 3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบดิจิทัลภายในองค์กร
SO5 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและ ความเป็นเอกภาพของคณะ รัฐศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - รีแบรนด์ COPAG - ผู้สร้างแรงบันดาลใจ COPAG - ทีมเดียว หนึ่งค่านิยม - COPAG เพื่อสังคมยั่งยืน - พัฒนาความสัมพันธ์ภาคี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การรับรู้และการจดจำแบรนด์ COPAG ในระดับภูมิภาค/ประเทศ 2. จำนวนครั้งที่ COPAG ปรากฏในสื่อ/เวทินโยบายสาธารณะ 3. จำนวนกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และเครือข่ายทางสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO) เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)	เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด SO	เป้าหมาย
SO1 พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและองค์ ความรู้ของคณะรัฐศาสตร์สู่มาตรฐานสากล	1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเชิงนวัตกรรม	1) การปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน 2) จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาตินานาชาติ 3) จำนวนความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	- ระยะสั้นอย่างน้อย 5 หลักสูตร - ความร่วมมือวิจัยกับเครือข่ายต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ
	1.2 ส่งเสริมการวิจัยกับเครือข่ายอีสานและนานาชาติ		
	1.3 จัดตั้งศูนย์องค์ความรู้ (Think Tank)		
	1.4 ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายนักวิชาการและองค์กรวิจัย		
SO2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนิสิตให้เป็น พลเมืองที่มีคุณภาพและจิตสำนึกเพื่อสังคม	2.1 พัฒนากิจกรรม Active Citizen	1) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านคุณลักษณะพลเมือง 2) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิต 3) สัดส่วนบัณฑิตที่ทำงานด้านนโยบาย/ภาครัฐ/ภาคประชาสังคม	- นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมพลเมืองลงมือ และกิจกรรมผู้ประกอบการสังคม รวมไม่น้อยกว่า 500 คน
	2.2 จัดโครงการ COPAG Entrepreneur		
	2.3 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะชีวิต และ soft skills		
	2.4 ปลูกฝังค่านิยม ONE TEAM		
SO3 ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายนานาชาติเพื่อยกระดับการเรียนรู้และวิจัยสู่สากล	3.1 จัดโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1) จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์กับต่างประเทศ 2) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมข้ามวัฒนธรรม 3) ความสามารถทางภาษาต่างประเทศของนิสิตที่วัดได้	- โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตหรือคณาจารย์ระหว่างประเทศอย่างน้อย 4 โครงการ - เครือข่ายต่างประเทศใหม่อย่างน้อย 2 เครือข่าย
	3.2 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศผ่านกิจกรรม Immersion		
	3.3 จัดความร่วมมือวิจัยข้ามพรมแดน		
	3.4 สร้างเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)	เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด SO	เป้าหมาย
SO4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการ	4.1 พัฒนา Smart COPAG และ Hybrid Classroom	1) ระดับการใช้ระบบดิจิทัลในการเรียนการสอน/บริหาร	- ติดตั้งระบบห้องเรียนไฮบริดครบทุกห้อง - - มีระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่พร้อมใช้งาน 100%
	4.2 จัดทำระบบฐานข้อมูลภาคี (Stakeholder Data Hub)	2) จำนวนระบบ/นวัตกรรมดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น	
	4.3 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานดิจิทัล	3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบดิจิทัลภายในองค์กร	
	4.4 จัดอบรมการใช้เทคโนโลยีสำหรับนิสิตและบุคลากร		
SO5 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและความเป็นเอกภาพของคณะรัฐศาสตร์	5.1 ดำเนินการ Rebranding COPAG	1) การรับรู้และการจดจำแบรนด์ COPAG ในระดับภูมิภาค/ประเทศ	- ดำเนินการรีแบรนด์ COPAG - กิจกรรมสื่อสารองค์กรอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี
	5.2 จัดทำระบบฐานข้อมูลภาคี (Stakeholder Data Hub)	2) จำนวนครั้งที่ COPAG ปรากฏในสื่อ/เวทินโยบายสาธารณะ	
	5.3 พัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตร (Supplier Relations)	3) จำนวนกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และเครือข่ายทางสังคม	
	5.4 จัดกิจกรรมสื่อสารภายในเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร		

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2568 - 2572)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาองค์ความรู้และการเรียนรู้สู่สากล (One Knowledge)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด (SO) แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	
SO1 พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและองค์ความรู้ของคณะรัฐศาสตร์สู่มาตรฐานสากล								
เป้าประสงค์ 1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเชิงนวัตกรรม	ตัววัด SO จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการทบทวน พัฒนา หรือปรับปรุงให้ตอบโจทย์สังคม (อย่างน้อย 5 หลักสูตร)	-	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และวิเทศสัมพันธ์	
เป้าประสงค์ 2 ส่งเสริมการวิจัยกับเครือข่ายอีสานและนานาชาติ	ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐ-เอกชน เช่น MOU หรือโครงการร่วม	-	3	3	3	3	สัมพันธ์	
เป้าประสงค์ 3 จัดตั้งศูนย์องค์ความรู้ (Think Tank)	ผลงานวิจัยของคณาจารย์และนิสิตที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	5 ผลงาน	7	8	9	10		
เป้าประสงค์ 4 ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายนักวิชาการและองค์กรวิจัย	ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐ-เอกชน เช่น MOU หรือโครงการร่วม	3 โครงการ	3	3	3	3		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด (SO) แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	
SO2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนิสิตให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและจิตสำนึกเพื่อสังคม								
เป้าประสงค์ 1 พัฒนากิจกรรม Active Citizen	ตัววัด SO ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านคุณลักษณะพลเมือง		-	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พัฒนานิสิต
เป้าประสงค์ 2 จัดโครงการ COPAG Entrepreneur	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิต		-	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	
เป้าประสงค์ 3 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะชีวิต และ soft skills	สัดส่วนบัณฑิตที่ทำงานด้านนโยบาย/ภาครัฐ/ภาคประชาสังคม	ร้อยละ 52		70	75	80	85	
เป้าประสงค์ 4 ปลูกฝังค่านิยม ONE TEAM	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม		-	การมีส่วนร่วม > 75%	การมีส่วนร่วม > 80%	การมีส่วนร่วม > 85%	การมีส่วนร่วม > 90%	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด (SO) แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	
SO3 ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายนานาชาติเพื่อยกระดับการเรียนรู้และวิจัยสู่สากล								
เป้าประสงค์ 1 จัดโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	ตัววัด SO จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์กับต่างประเทศ		2	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ วิจัย และวิเทศ สัมพันธ์
เป้าประสงค์ 2 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศผ่านกิจกรรม Immersion	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมข้ามวัฒนธรรม ความสามารถทางภาษาต่างประเทศของนิสิตที่วัดได้		125 คน	150	200	200	200	
เป้าประสงค์ 3 จัดความร่วมมือวิจัยข้ามพรมแดน	จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์กับต่างประเทศ		ร้อยละ 52	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	
เป้าประสงค์ 4 สร้างเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์กับต่างประเทศ		2	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด (SO) แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	
SO4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการ								
เป้าประสงค์ 1 พัฒนา Smart COPAG และ Hybrid Classroom	ตัววัด SO ระดับการใช้ระบบดิจิทัลในการเรียนการสอน/บริหาร	-	-	50%	60%	70%	80%	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พัฒนานิสิต
เป้าประสงค์ 2 จัดทำระบบฐานข้อมูลภาคี (Stakeholder Data Hub)	จำนวนระบบ/นวัตกรรมดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น	-	1	2	3	4		
เป้าประสงค์ 3 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานดิจิทัล	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบดิจิทัลภายในองค์กร	-	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		
เป้าประสงค์ 4 จัดอบรมการใช้เทคโนโลยีสำหรับนิสิตและบุคลากร	จำนวนโครงการอบรมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4 โครงการ	5	5	5	5		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด (SO) แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	
SO5 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและความเป็นเอกภาพของคณะรัฐศาสตร์								
เป้าประสงค์ 1 ดำเนินการ Rebranding COPAG	ตัววัด SO การรับรู้และการจดจำแบรนด์ COPAG ในระดับภูมิภาค/ประเทศ		-	70%	80%	90%	100%	รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษา
เป้าประสงค์ 2 สร้างและสนับสนุน COPAG Influencer	จำนวนครั้งที่ COPAG ปรากฏในสื่อ/เวทินโยบายสาธารณะ		-	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	และประกัน คุณภาพ
เป้าประสงค์ 3 พัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตร (Supplier Relations)	ระดับจำนวนกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และเครือข่ายทางสังคม		3	4 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	
เป้าประสงค์ 4 จัดกิจกรรมสื่อสารภายในเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	จำนวนครั้งที่ COPAG ปรากฏในสื่อ/เวทินโยบายสาธารณะ		4 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	