



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง
อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 8/2566 วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ.2566

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปรัชญา

พหุปัญญา ปณฺทิตโต ชิเว ผู้มีปัญญา พึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถทางรัฐศาสตร์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพภายใต้บริบทระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้และสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
3. ให้บริการวิชาการต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม รวมถึงสามารถสร้างรายได้จากองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อรักษาประเพณีและค่านิยม อันดีงาม

วิสัยทัศน์

“สถาบันการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ ที่มุ่งสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคม”

อัตลักษณ์

รัฐศาสตร์ทันสมัย รับผิดชอบต่อสังคม

เอกลักษณ์

ศูนย์กลางรัฐศาสตร์อีสาน เพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values)

C - Creativity	ความคิดสร้างสรรค์
O - Optimization	ความมีประสิทธิภาพ
P - Prestige	ความมีเกียรติภูมิ
A - Ability	ความสามารถ
G - Generosity	ความมีน้ำใจ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม และ **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 5** บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

การประเมินผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน

ผลการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ร้อยละ 90

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาลัยการเมืองการปกครองมีตัวชี้วัดที่ต้องดำเนินการ จำนวน 28 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายจำนวน 18 ตัวชี้วัด และมีตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ร้อยละ 64.29

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ **ยุทธศาสตร์ที่ 1** มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ตั้ง	งบประมาณที่ใช้จ่าย	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัยรวมทั้งรองรับ						
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	1 หลักสูตร	√	1) กิจกรรมสร้างความพร้อมสำหรับการทำงานในต่างประเทศ (Jobs & work abroad activities) 2) โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ COPAG ครั้งที่ 1 "ตลาดนัดแรงงานและการแนะแนวและการส่งเสริมการประกอบอาชีพ"	46,000 100,000	42,820 80,340	งานวิชาการ งานพัฒนานิสิต
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต*	1 หลักสูตร	×	1) หลักสูตรประกาศนียบัตรระยะสั้น ผู้นำอัจฉริยะเพื่อการบริหาร โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลหรือสถานอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรชนามินทราชนิ ในห้วงการกระจายอำนาจสู่ประชาชน วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2) รายวิชาคลังหน่วยกิต	- -	- - รายได้จากการบริการวิชาการ 28,650 บ.	งานบริการวิชาการ งานวิชาการ
1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ50	√	1) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการภายในประเทศ 2) การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างชาติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม (Other Language Summer Course) (Outbound)	87,000 1,000,000	- 536,317.55 (ต่างประเทศ519,808.55 ในประเทศ 16,509 บาท)	งานวิชาการ งานวิจัย งานวิเทศสัมพันธ์ วิชาเอกความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ที่ตั้ง	งบประมาณที่ ใช้จ่าย	ผู้รับผิดชอบ
			3) โครงการศึกษาดูงานประเด็นข้ามชาติในอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง	200,000	199,992	
1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตาม แผนการรับนิสิต*	ร้อยละ 60	√	1) โครงการ "การประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการรับสมัครนิสิต ใหม่" 2) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2566 3) โครงการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนต่อในระดับ บัณฑิตศึกษา (ในและต่างประเทศ) 4) โครงการ "ค่ายวิชาการ COPAG X High School Students : ห้องเรียนเสมือนจริงทางรัฐศาสตร์สำหรับนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย"	200,000 40,000 45,000 50,000	138,160 35,800 - -	งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา
เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ						
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	68คน	√	1) โครงการกิจกรรมสร้างความพร้อมสำหรับการทำงาน ในต่างประเทศ (Jobs & work abroad activities)	46,000	42,820	งานวิชาการ
1.2.2) ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 70	×	2) โครงการฝึกงานนิสิตวิทยาลัยการเมืองการปกครอง ประจำปีการศึกษา 2565 – 2566 3) โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ COPAG ครั้งที่ 1 "ตลาด นัดแรงงานและการแนะแนวและการส่งเสริมการ ประกอบอาชีพ"	190,000 100,000	110,731 80,340	งานพัฒนานิสิต

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ตั้ง	งบประมาณที่ใช้จ่าย	ผู้รับผิดชอบ
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน	ร้อยละ 80	√	1) โครงการพัฒนาทักษะภาษาและการเขียนงานทางวิชาการนิสิตบัณฑิตศึกษา 2) โครงการ กิจกรรมเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับการสอบ TOEIC	55,000 82,000	42,760 81,600	งานบัณฑิตศึกษา งานงานวิชาการ
12.4) ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 25	√	1) โครงการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสมรรถนะทางการวิจัย” 2) โครงการพัฒนาผลงานวิชาการและนำบทความวิชาการระดับนานาชาติ 3) โครงการพัฒนาทักษะภาษาและการเขียนผลงานทางวิชาการนิสิตบัณฑิตศึกษา 4) เงินอุดหนุนการวิจัยสำหรับนิตระดับบัณฑิตศึกษา	400,000 460,000 55,000 300,000	303,355.43 430,738.99 42,760 90,000	งานบัณฑิตศึกษา งานวิจัย
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	5 รางวัล	√	1) โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ COPAG	100,000	80,340	งานวิชาการ งานพัฒนานิต
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต						
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ100	√	1) รายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	-	-	งานวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ						
1.4.1) ร้อยละนิตต่างชาติ	ร้อยละ5	×	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	50,000	8,900	งานวิชาการ
สรุปผลการดำเนินงาน	1 มีตัวชี้วัด 11 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 72.73			3,305,000	2,181,854.97	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ ที่ตั้ง	งบประมาณที่ ใช้จ่าย	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก						
2.1.1) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก (มมส)	1,000,000 บาท	√	1) การประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายการศึกษาวิจัย และความสัมพันธ์ทางวิชาการด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ครั้งที่ 7	500,000	494,098	งานวิชาการ งานวารสาร งานวิจัย
2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	1 โครงการ	×	2) อุดหนุนทุนวิจัยสำหรับบุคลากร	1,500,000	1,205,000	
2.1.3) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	1 คน	×	3) โครงการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสมรรถนะทางการวิจัย”	400,000	303,355.43	
2.1.4) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	1 คน	×				
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก						
2.2.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	10 เรื่อง	×	1) โครงการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสมรรถนะทางการวิจัย”	400,000	303,355.43	งานวิจัย งานบัณฑิตศึกษา
2.2.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	1 เรื่อง	√	2) โครงการพัฒนาผลงานวิชาการและนำบทความวิชาการระดับนานาชาติ	460,000	430,738.99	
2.2.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	5 ครั้ง	√	3) โครงการพัฒนาทักษะภาษาและการเขียนผลงานทางวิชาการ นวัตกรรมบัณฑิตศึกษา	55,000	42,760	
2.2.4) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	1 ผลงาน	×				

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ ที่ตั้ง	งบประมาณที่ ใช้จ่าย	ผู้รับผิดชอบ
2.2.5) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย ระดับนานาชาติ	2 รางวัล	×				
2.2.6) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับ นานาชาติ	1 เรื่อง	√				
2.2.7) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	ค่าเฉลี่ย 0.09	√				
สรุปผลการดำเนินงาน	2 มีตัวชี้วัด 11 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 45.45			2,915,000	2,475,952.42	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ ที่ตั้ง	งบประมาณที่ ใช้จ่าย	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้						
3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการ วิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	2 ชุมชน	√	1) โครงการค่ายเครือข่ายผู้นำเยาวชนพลเมืองอีสาน 2) โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน “สภาเยาวชนพลเมือง ตักสิลา”	150,000 200,000	147,566 200,000	- งานบริการวิชาการ - ศูนย์สภาเยาวชน พลเมือง
3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	1 ผลงาน	√	3) โครงการบริการด้านข้อมูลและการช่วยจัดตั้งองค์กร ผู้ใช้น้ำให้กับองค์กรภาคประชาชนตามพระราชบัญญัติ น้ำแห่งชาติ พ.ศ.2561	52,000	42,800	- ศูนย์บริการด้าน ข้อมูลฯ
สรุปผลการดำเนินงาน	มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100			402,000	390,366	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ ที่ตั้ง	งบประมาณที่ใช้ จ่าย	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม						
4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มี ความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	1 ผลงาน	√	โครงการหนึ่งคณะหนึ่งศิลปวัฒนธรรม “สานทุนวัฒนธรรม นำเศรษฐกิจสร้างสรรค์”	100,000	97,800	- งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง มูลค่าเพิ่ม/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1 ผลงาน	√				- คณะกรรมการ หนึ่งคณะหนึ่ง ศิลปวัฒนธรรม
สรุปผลการดำเนินงาน	มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100			100,000	97,800	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมีอาชีพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	การบรรลุเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ ที่ตั้ง	งบประมาณที่ใช้ จ่าย	ผู้รับผิดชอบ
การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์/งานโดดเด่น-เชิงรุก-ท้าทายของคณบดี						
ตัวชี้วัด 1) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University (พ.ศ. 2566-2569)	ระดับ 5	×	จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University	-	-	คณบดี รองคณบดีฯ ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้ากลุ่มงาน
ตัวชี้วัดที่ 2) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการ/ผลงาน สำคัญเกี่ยวกับประเด็นการพัฒนามหาวิทยาลัย (ประเด็น : โครงการ/กิจกรรมสำคัญที่ขับเคลื่อนการดำเนินงาน SDGs)	ระดับ 5	√	1) โครงการบริการด้านข้อมูลและการช่วยจัดตั้งองค์กรผู้ใช้น้ำให้กับองค์กรภาคประชาชนตาม พระราชบัญญัติน้ำแห่งชาติ พ.ศ. 2561 2) โครงการบริการวิชาการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน “สภาเยาวชนเมืองตักศิลา” 3) โครงการค่ายเครือข่ายผู้นำเยาวชนเมืองอีสาน ครั้งที่ 1	52,000 200,000 150,000	42,800 200,000 147,566	คณบดี รองคณบดีฯ ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้ากลุ่มงาน งานวิเทศสัมพันธ์
สรุปผลการดำเนินงาน	มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50			402,000	390,366	

รายงานผลการใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)		
		งบประมาณที่ตั้ง	งบประมาณที่ใช้จ่าย	ร้อยละ
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน นานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	3,305,000	2,181,854.97	66.01
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	2,915,000	2,475,952.42	84.93
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	502,000	488,166	97.24
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	402,000	390,366	97.10
	รวมทั้งสิ้น	7,124,000	5,536,339	77.71